

Pourquoi des « Coups de Cœur » de l'édition culturelle DVD ?

La publication régulière par les différents médias du baromètre CNC-GFK est le reflet des ventes en magasins, tous magasins confondus. Il s'agit d'un TOP, mettant en avant les meilleures ventes, segmentant le cinéma, les enfants, le Hors-film.

Dans celui-ci apparaissent, comme meilleures ventes, les DVD consacrés aux stars du rire. Pour le cinéma et l'enfant, les résultats visibles sont ceux des blockbusters américains et français. Les premiers occupant largement la tête.

Ainsi n'apparaissent pas pour le public, toute la richesse de l'édition culturelle, les efforts des éditeurs comme des points de vente spécialisés.

Pourtant si on veut bien se pencher sur les titres, les contenus, ce qu'ils signifient vis-à-vis du public et du débat permanent de la culture, de nombreuses éditions culturelles ont des résultats spectaculaires.

L'évolution du marché du DVD rend encore plus significatif la qualité de ces éditions. Alors que le support se banalise - et c'est normal, perd de sa séduction, le contenu renforce la valeur de l'offre.

Il s'agit d'un mouvement de fond.

Encore faut-il que les différents intervenants de la filière culturelle soient soutenus. Que les relais médiatiques prennent en compte ce mouvement.

Les « Coups de Cœur » auront une périodicité trimestrielle. Ils publieront de 5 à 10 titres sélectionnés, selon la richesse de la proposition éditoriale du moment. En fin d'année, un nouveau choix récapitulera les meilleurs « Coup de Cœur » de l'année écoulée.

Les partenaires, UNEVI et REDDD, s'engagent ainsi à développer l'image de qualité que propose le support DVD.